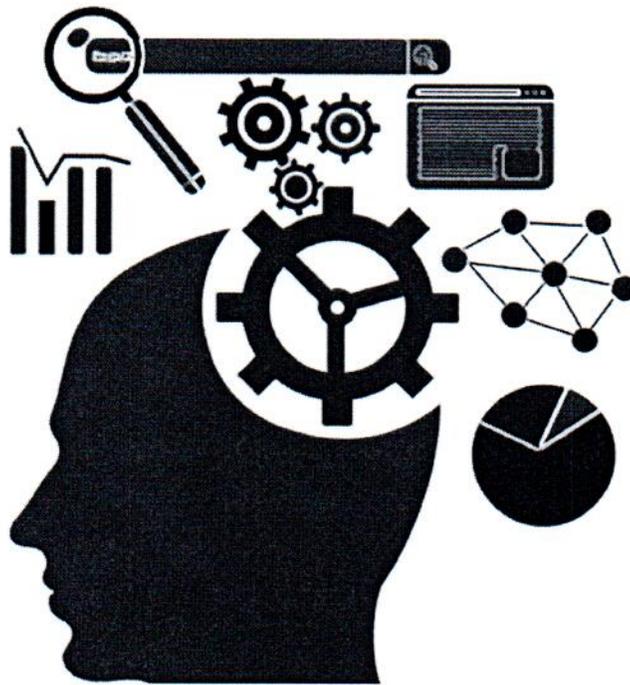


PLAN ESTRATÉGICO



Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Luis D.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BABICORA CLAVE 09EUT0005J
ÁREA ACADÉMICA

[Signature]

[Handwritten signature]

Formamos profesionistas en Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia capaces de adaptarse a nuevas situaciones y transferir sus conocimientos, siempre comprometidos con el desarrollo sustentable de la sociedad y el entorno, contribuyendo en la competitividad y posicionamiento nacional e internacional de las organizaciones



Ser un programa educativo reconocido por la formación de profesionales en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, posicionándose en el sector empresarial, social y académico a nivel nacional e internacional.

- Trabajo en equipo
- Solidaridad
- Responsabilidad



Luis D.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BABCORA CLAVE 09EUTD001
ÁREA ACADÉMICA

[Handwritten signatures and marks]

Objetivos del Programa

Formar Licenciados en Innovación de Negocios y Mercadotecnia capaces de desempeñarse de manera óptima y con actitud de liderazgo en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano, Relaciones Públicas.

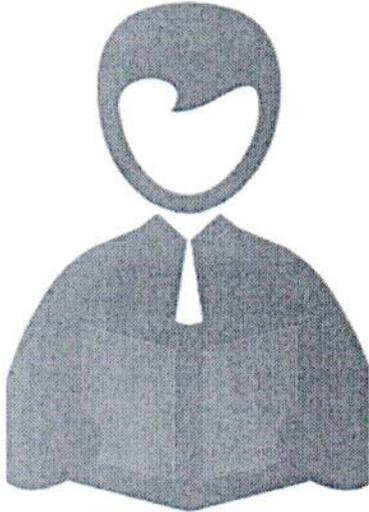
Objetivos alineados al PIDE 2017-2021

- *Detectar nichos de oportunidad para el desarrollo y consolidación de la Institución, con base en la evaluación de los resultados obtenidos de los procesos operados durante el ejercicio anterior y el análisis de los resultados de los indicadores de capacidad y competitividad académica.*
- *Guiar las acciones de las diversas áreas de la Universidad a fin de establecer un programa de desarrollo para cada programa institucional y educativo, orientado a la mejora continua, consolidación y aseguramiento de la calidad de los mismos.*
- *Optimizar los recursos materiales, financieros y humanos disponibles, para consolidar el desarrollo de la Universidad bajo estándares de calidad, eficiencia, eficacia, economía, transparencia, rendición de cuentas y salud financiera.*
- *Mejorar la calidad de los servicios de docencia, generación y aplicación pertinente del conocimiento, difusión y extensión, planeación, administración, servicios escolares y atención a la demanda, así como desarrollar programas permanentes de vinculación con el sector productivo, de servicios y social, que proporcionen a la comunidad estudiantil, las herramientas necesarias para su formación integral.*
- *Establecer mecanismos de planeación estratégica conjuntamente con todas las áreas que integran la Universidad, apoyados en procesos permanentes de control y evaluación, que permitan replantear estrategias, acciones y metas en el Programa Anual de Operación, para alcanzar los objetivos definidos en el PIDE;*
- *Establecer bases sólidas y sistematizadas para garantizar la mejora continua, así como el desarrollo y consolidación de la Institución.*
- *Establecer estrategias de innovación con la finalidad de transformar los modelos educativos, aprovechar las nuevas tecnologías de la información, ampliar las oportunidades de movilidad estudiantil e impulsar la internacionalización de la Educación Superior.*
- *Promover las acciones encaminadas a la inclusión, equidad de género, la no discriminación y al aseguramiento de espacios educativos libres de violencia.*

Luis D.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BÁBICORA CLAVE INESTI001
ÁREA ACADÉMICA

Perfil de Ingreso



El/la aspirante:

Deberá tener interés en los negocios y/o la mercadotecnia, facilidad en trabajos colaborativos, gusto por el área de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano, Relaciones Públicas, así como ser responsable, dinámico, emprendedor, adaptable al ambiente multicultural internacional y con espíritu de liderazgo, interés en la utilización de herramienta tecnológicas y gusto por comunicarse de forma oral y escrita.

Perfil de Egreso

El/la Licenciado (a) en Innovación de Negocios y Mercadotecnia cuenta con las competencias profesionales necesarias para desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes en áreas profesionales como Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano, Relaciones Públicas.




SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BASÍLICA CLAVE DEUTRONES
ÁREA ACADÉMICA



Competencias

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que permiten al Licenciado desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

Capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación, las capacidades individuales y las destrezas sociales; las habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.

Competencias Genéricas

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BABICORA CLAVE MEUT0001
ÁREA ACADÉMICA

J. R.

J

Luis D.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Competencias Específicas:

1. *Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.*
 - 1.1. *Formular planes de negocio a través del uso de modelos de negocios y técnicas de innovación para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.*
 - 1.2. *Gestionar unidades estratégicas de negocios considerando los recursos de la empresa, su estructura y procesos administrativos, así como las condiciones del entorno para lograr su puesta en marcha en mercados nacionales e internacionales.*



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BABICORA CLAVE PREUTB001
ÁREA ADMINISTRATIVA

Luis D.

Ocupaciones Profesionales

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

- Director comercial
- Gerente de mercadotecnia
- Gerente de publicidad y promoción
- Asesor en desarrollo de negocios
- Analista de mercado
- Gerente a nivel administrativo
- Coordinador de marca
- Desarrollo e innovación de nuevos productos
- Analista de precios
- Coordinador de finanzas comerciales
- Coordinador de logística y distribución
- Community manager
- Desarrollador de contenido
- Supervisor comercial
- Gerente de ventas
- Coordinador de servicio al cliente
- Director de su propia empresa

El Licenciado en Innovación de Negocios y mercadotecnia podrá desenvolverse en:

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad.
- Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas.
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.
- Instituciones y organismos públicos relacionados con la comunicación.
- Unidades estrategias de negocios propias.

Escenarios de Actuación



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BABICORA CLAVE (UEUTB)
ÁREA ACADÉMICA

Luis D

Handwritten signatures and marks in blue ink.

PLAN DE ESTUDIOS

Séptimo

Administración del Tiempo
Desarrollo de Nuevo Productos
Estadística Aplicada a los Negocios
Inteligencia de Mercados
Inglés VI

Octavo

Administración de la Producción
Gestión del Talento Humano
Sueldos y Salarios
Planeación y Organización del Trabajo
Tendencias del Mercado y Consumidor Global
Inglés VII

Noveno

Comunicación Integral de MKT
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento
Finanzas
Planeación y Seguimiento de Proyectos
Fotografía Publicitaria
Inglés VIII

Décimo

Cadena de Suministros
Comunicación Ejecutiva
Integradora
Negociación empresarial
Plan de Negocios
Inglés IX

Onceavo

ESTADÍAS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA BASÍLICA CLAVE DEUTERIO
ÁREA ACADÉMICA

[Handwritten signatures and marks]